



МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

ГАЛОЎНАЕ ўПРАЎЛЕННЕ
ПА АДУКАЦЫІ
БРЭСЦКАГА АБЛВЫКАНКАМА

ЗАГАД

17.07.2023 № 26

г. Брэст

О проведении областного конкурса профориентационной работы под девизом «Профессия каждая – самая важная» среди учреждений профессионального образования, подчиненных главному управлению по образованию Брестского облисполкома

В соответствии с планом мероприятий по организации работы в сфере профессионального образования главного управления по образованию Брестского облисполкома на 2023 год, с целью активизации работы педагогических коллективов учреждений, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования (далее – профессионального образования) по совершенствованию комплекса мероприятий, обеспечивающих прием учащихся в учреждения профессионального образования, применения современных форм профориентации, развития информационного поля о положительном имидже профессионального образования, повышения эффективности и результативности профориентационной работы с учащимися учреждений общего среднего образования в шестой школьный день

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в 2022/2023 учебном году среди учреждений профессионального образования, подчиненных главному управлению по образованию облисполкома, областной конкурс профориентационной работы под девизом «Профессия каждая – самая важная» (далее – конкурс).

2. Утвердить:

Положение об областном конкурсе профориентационной работы под девизом «Есть заказ на рабочий класс» в 2022/2023 учебном году (приложение 1);

состав жюри областного конкурса (приложение 2);

показатели результативности работы учреждений профессионального образования по профориентационной работе в 2022/2023 учебном году (приложение 3).

3. Директорам учреждений профессионального образования принять меры для активного участия педагогических коллективов в областном конкурсе и предоставления материалов по профориентационной работе.

4. Контроль выполнения данного приказа возложить на директора государственного учреждения «Брестский областной учебно-методический центр профессионального образования» Ковалевского А.К.

Начальник
главного управления



Н.А. Калиновская

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе профориентационной работы под девизом
«Профессия каждая – самая важная»

Общие положения

Цель: активизировать деятельность педагогических коллективов учреждений профессионального образования по совершенствованию комплекса мероприятий, обеспечивающих прием учащихся в учреждения профессионального образования; повысить эффективность и результативность профориентационной работы с учащимися учреждений общего среднего образования, в том числе, в шестой школьный день; развивать информационное поле о положительном имидже профессионального образования согласно Концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь (постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства образования Республики Беларусь от 29 марта 2022 г. № 20/7/57) и Методическим рекомендациям по совершенствованию профориентационной работы в учреждениях образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования (УО «РИПО»).

Задачи конкурса:

- пропаганда профессий, по которым ведется подготовка в учреждениях профессионального образования;
- поиск наиболее эффективных форм и методов профориентационной работы;
- развитие информационного поля о положительном имидже профессионального образования;
- изучение и распространение положительного опыта организации профориентационной работы в учреждениях профессионального образования;
- оценка целостности, системности, результативности профориентационной работы, проводимой учреждениями профессионального образования;

- использование ресурсов интернет-пространства для профориентационной работы.

Участники конкурса

В конкурсе принимают участие учреждения образования, реализующие образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования Брестской области, подчиненные главному управлению по образованию облисполкома.

Порядок проведения конкурса

Для участия в Конкурсе учреждения образования предоставляют в государственное учреждение «Брестский областной учебно-методический центр профессионального образования» до 15 сентября 2023 г. таблицу (в **печатном варианте** (приложение 3)), заверенную подписью руководителя учреждения образования.

Профориентационный видеоролик (актуализированная версия на 2023 год) размещается на сайте учреждения образования либо на платформе YouTube (указать ссылку).

Видеоролик о колледже размещается на платформе TikTok (указать ссылку).

Подтверждающая информация о проведенных мероприятиях размещается на сайтах учреждений образования в разделах «Абитуриенту», «Поступающим», «Профориентация», «Шестой школьный день» и др. (параллельно – в разделе «Новости»).

Агитационные материалы профориентационной направленности предоставляются в **печатном варианте**.

Подведение итогов

Для подведения итогов конкурса создается жюри, осуществляющее экспертизу представленных материалов.

В ходе конкурса жюри изучает организацию профориентационной работы по представленным материалам и дает им оценку.

Жюри имеет право:

- запросить дополнительную информацию, свидетельствующую о результативности работы учреждения;

- снять либо добавить учреждению образования баллы по какому-либо показателю (но не более максимального количества баллов по данному показателю) или отстранить учреждение образования от участия в конкурсе за предоставление необъективных данных;

- не отмечать победителей в номинациях, если содержание представленных материалов не соответствуют тематике номинаций конкурса.

Для победителей конкурса устанавливаются призовые места: 1 место – одно, 2 место – одно, 3 место – одно; номинации – «Лучшая профориентационная виртуальная экскурсия», «Лучший

профориентационный видеоролик», «Лучший видеоролик «Колледж и профессия в TikTok-блоге», «Лучшие агитационные материалы профориентационной направленности», «Лучший сайт учреждения образования как ресурс профориентационной работы», «Лучшая организация ранней профессиональной ориентации», «Лучшая организация профориентационной работы с базовыми предприятиями».

Победителем конкурса не может быть учреждение образования, не выполнившее контрольные цифры приема.

Победители конкурса награждаются Дипломами главного управления по образованию Брестского облисполкома.

Приложение 2
к приказу главного
управления по образованию
Брестского облисполкома

17. 01. 2023 № 26

СОСТАВ ЖЮРИ

- Жук Александр Федорович - первый заместитель начальника главного управления по образованию Брестского облисполкома, председатель.
- Члены жюри:
Шаповал Вера Анатольевна - начальник управления общего среднего, специального и профессионального образования главного управления по образованию Брестского облисполкома.
- Велесевич Елена Петровна - главный специалист управления общего среднего, специального и профессионального образования главного управления по образованию Брестского облисполкома.
- Ковалевский Андрей Константинович - директор государственного учреждения «Брестский областной учебно-методический центр профессионального образования».
- Тимофеева Ирина Евстафьевна - заведующий кабинетом государственного учреждения «Брестский областной учебно-методический центр профессионального образования».
- Шульжик Елена Олеговна - техник-программист государственного учреждения «Брестский областной учебно-методический центр профессионального образования».

Показатели результативности работы учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования, по организации и проведению профориентационной работы

<i>№ п/п</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>	<i>Коэффициент значимости (кол-во баллов) (определяет жюри)</i>
1.	Комплектование учреждения образования.	% выполнения контрольных цифр приема	Кол-во баллов = % выполнения контрольных цифр приема
2.	<p><i>Информация на сайте учреждения образования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность и престижность будущей профессии, преимущества получения профессионального образования; • материально-техническая база<i>(фото)</i>; • трудоустройство, условия труда, зарплата выпускников, социальный пакет, возможности карьерного роста; • достижения выпускников (с приведением примеров, отзывов выпускников); • наличие условий для досуга учащихся (объединения по интересам, спортивные секции) <i>(фото)</i>; • примеры достижений в декоративно-прикладном, техническом, художественном творчестве, спорте; • материальное обеспечение учащихся; • условия проживания в общежитии <i>(фото)</i>; • продолжение обучения на более высоком уровне (на уровне ССО в сокращенные сроки; вступительные испытания по специальности); • получение дополнительных образовательных услуг в период обучения в УО; • своевременность обновления информации на сайте. <p>• Раздел «Шестой школьный день».</p>		1 – 2 балла за наличие по каждому подпункту

3.	Проведение рекламных кампаний средствами интернет-ресурсов (количество пресс-релизов, рассылаемых в учреждения общего среднего образования; публикация материалов на наиболее рейтинговых сайтах; привлечение потребителей образовательных услуг через социальные сети (Facebook, Instagram, ВКонтакте). Размещение качественной профориентационной информации на официальных каналах - Telegram, YouTube, TikTok	Кол-во, даты проведения	2 балла – за каждое мероприятие
4.	Организация кабинетов профориентации, виртуальных кабинетов профориентации на веб-сайте с целью профинформирования о востребованных профессиях и возможностях профессионального образования.		До 10 баллов
5.	Создание профессиональных консультационных пунктов с целью проведения профдиагностики, оказания помощи обучающимся в уточнении, конкретизации и повышении реалистичности представлений о профессиональной деятельности по выбранной для обучения профессии.		До 10 баллов
6.	Проведение Дней открытых дверей <i>(подтверждающая информация, фотоотчет – на сайте учреждения образования)</i> .	Кол-во, даты проведения, количество присутствующих	2 балла – за каждое мероприятие
7.	Проведение промо-акций <i>(подтверждающая информация, фотоотчет – на сайте учреждения образования)</i> .	Кол-во, даты проведения	5 баллов – за каждое мероприятие
8.	<ul style="list-style-type: none"> • Флеш-мобы, квесты <i>(кол-во)</i>, • велопробеги<i>(кол-во)</i>, • фестивали профессий <i>(кол-во)</i>, • выставки-ярмарки<i>(кол-во)</i>, • выставки технического и декоративно-прикладного творчества <i>(кол-во)</i> <i>(подтверждающая информация, фотоотчет – на сайте учреждения образования)</i>. 	Кол-во, даты проведения	1 балл – за каждое мероприятие
9.	<ul style="list-style-type: none"> • Мастер-классы по профессиям <i>(кол-во)</i>. • профессиональные пробы <i>(кол-во)</i>, • спортивные мероприятия с учащимися учреждений общего среднего образования <i>(кол-во)</i>, 	Кол-во, даты проведения	2 балла – за каждое мероприятие

	<ul style="list-style-type: none"> воспитательные мероприятия с учащимися учреждений общего среднего образования (<i>кол-во</i>), (<i>подтверждающая информация, фотоотчет – на сайте учреждения образования</i>); работа с родительской общественностью и др. 		
10.	Выступление агитбригад.	Кол-во, даты проведения	2 балла – за каждое выступление
11.	Выпуск агитационных материалов профориентационной направленности.	Материалы предоставляются в печатном варианте	1-3 балла – за каждый представленный материал
12.	Популяризация деятельности учреждений образования через средства массовой информации.	Кол-во, наименование средств массовой информации, печатное издание с опубликованным материалом (<i>ксерокопии</i>), видеoinформация (на электронном носителе)	1 балл – за каждую информацию в печатном издании; 2 балла – за каждую аудиoinформацию, 3 балла – за каждую видеoinформацию
13.	Система профориентационной работы с базовыми предприятиями (<i>презентация опыта работы</i>).	Форма презентации – на усмотрение учреждения образования	До 10 баллов
14.	Профориентационные мероприятия с учреждениями общего среднего образования в шестой школьный день (профессиональные субботы).	Согласно ежеквартальным отчетам	1 балл – за каждое мероприятие
15.	Проведение ранней профессиональной ориентации. Ранняя профессиональная ориентация - это система мероприятий, направленная на ознакомление дошкольников и младших школьников с максимальным количеством профессий и оказание помощи подрастающему поколению в разумном выборе профессии, с учетом его индивидуальных возможностей, особенностей, способностей и интересов.	Кол-во, даты проведения (на сайте); агитационные материалы – в печатном виде	5 баллов – за каждое мероприятие, 3 балла – за каждый представленный печатный (видео) материал

16.	Виртуальная профориентационная экскурсия по учреждению образования.	Размещается на сайте учреждения образования	До 10 баллов
17.	Профориентационный видеоролик (до 10 минут) <i>(актуализированная версия на 2023 г.)</i> .	Размещается на сайте учреждения образования либо на платформе YouTube (указать ссылку)	Максимальное количество баллов – 26: соответствие ролика указанной теме – <i>до 3 баллов</i> ; содержательная сторона (объем информации об учебном заведении, отражение особенностей профессий) – <i>до 5 баллов</i> ; социальная направленность видеоролика – <i>до 3 баллов</i> ; оригинальность сюжета, т.е. отображение профессий должно быть интересным и нетрадиционным – <i>до 5 баллов</i> ; отсутствие фактических, речевых и др. ошибок – <i>5 баллов</i> ; качество монтажа – <i>до 5 баллов</i> .
18.	Видеоролик «Колледж и профессия в TikTok-блоге» <i>(ролик (до 3 мин), представляющий авторский взгляд на колледж и (или) видение своей профессии)</i> .	Размещается на платформе TikTok с пометкой #мойколледжпрофессия (указать ссылку)	Максимальное количество баллов – 26: соответствие ролика указанной теме – <i>до 3 баллов</i> ; содержательная сторона (объем информации об учебном заведении, отражение особенностей профессий) – <i>до 5 баллов</i> ; социальная направленность

			<p>видеоролика – до 3 баллов; оригинальность сюжета – до 5 баллов; отсутствие фактических, речевых и др. ошибок – 5 баллов; качество монтажа – до 5 баллов.</p>
--	--	--	---